

VRBANISM

Om toch die boodschap bij uw publiek te krijgen zijn in deze tijden van corona andere manieren nodig. Door gebruik te maken van beeld, geluid en interactie kan uw publiek alsnog worden bereikt en er zijn tal van mogelijkheden om het bijbehorende dialoog te voeren!



SHOWCASE MET PLAAT, VIDEO, VR & AR

"Een beeld zegt meer dan duizend woorden". Door gebruik te maken van beelden en video's kan interpretatie worden gegeven aan uw plan of idee. En met Virtual & Augmented Reality wordt net dat stapje extra gezet! Plaats uw publiek letterlijk in uw verhaal en geef ze een beleving als nooit tevoren. Geef een digitale rondleiding of maak een ritje met de nieuwe tram.



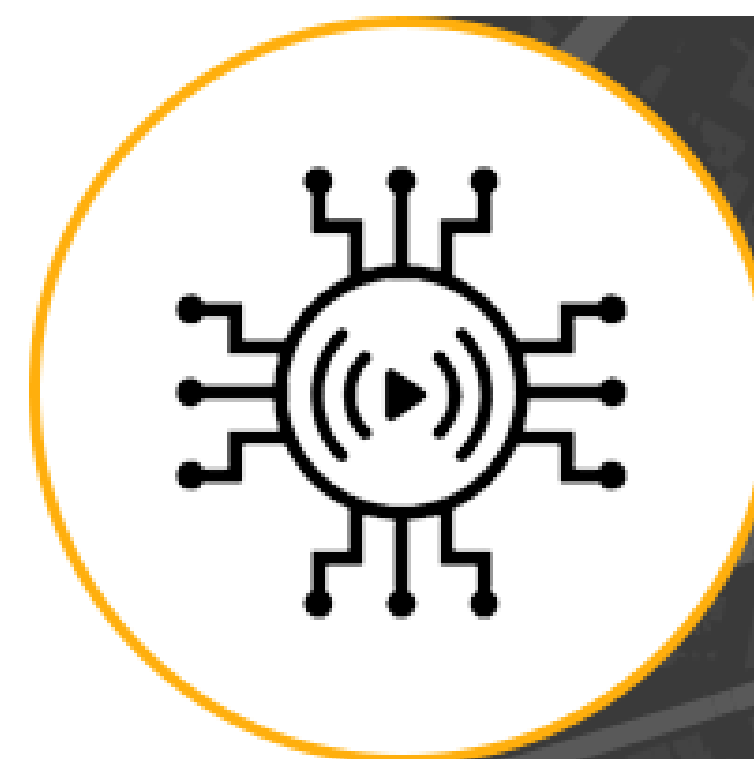
SOFTWARE, APPLICATIES & GAMES

Wanneer er behoefte is aan feedback, inzicht en een mening vanuit uw publiek is het dialoog onmisbaar! Maar dit is nu moeilijker en vraagt om een alternatief. Projecteer uw project op de eettafel, laat uw folder of brochure tot leven komen met bewegende beelden of laat uw publiek via een toegankelijke game op uw website een poll invullen of een live dialoog starten. De mogelijkheden zijn eindeloos!



CARDBOARDS & QR-CODES

Een mooie oplossing om uw boodschap letterlijk bij iemand op de deurmat te krijgen is door een kartonnen VR-bril met QR-code op te sturen naar uw publiek! Een low-budget oplossing met meer impact dan alleen het overbrengen van uw verhaal; een sociaal cadeautje en goede reclame. De brillen kunnen worden bedrukt en met een QR-code in de begeleidende brief stappen ze zo in bij uw rondleiding, bezichtiging of evenement!



DIGITAAL, ONLINE & LIVE

Fysieke events en locaties zoals beurzen, musea, sollicitaties en bewonersavonden kunnen nu even niet meer plaatsvinden. Ga digitaal, online en/of live! Het opzetten van een digitale omgeving waar bezoekers uw event, museum of voorstelling kunnen bijwonen is makkelijker te realiseren dan u waarschijnlijk denkt! En zeker nu iedereen thuis zit is de waardering bij uw publiek voor dit soort initiatieven groter dan ooit.